

*Social Enterprise  
is when ...*

A young girl with short brown hair, wearing large black-rimmed glasses, a white collared shirt, a red bow tie, and a purple cardigan. She is smiling and giving a thumbs-up gesture with her right hand. The background is a plain, light-colored wall.

*... going to work  
is your good deed of the day.*

# Sociaal ondernemen en deeleconomie

## Marianne Dagevos/Fenna Eleveld



# Sociaal ondernemen



**Nieuwe economie en sociale innovatie  
komen samen**

# Wat is sociaal ondernemen



- Zelfde als 'gewoon' ondernemen: (innovatief) bedrijf gericht op winst en groei
- Maatschappelijke kwestie centraal in bedrijfsmissie
- Belangrijkste doel: sociale impact
- Winst en groei gebruikt om impact te vergroten



# Uitgangspunten

## Nieuwe economie en sociale innovatie



- **Van klanten naar community**
- **Toegang boven bezit**
- **Uitgaan van wat er al is: materiele en maatschappelijke overvloed**
- **Markten creëren**
- **Kringlopen sluiten**
- **Van resultaat naar impact**



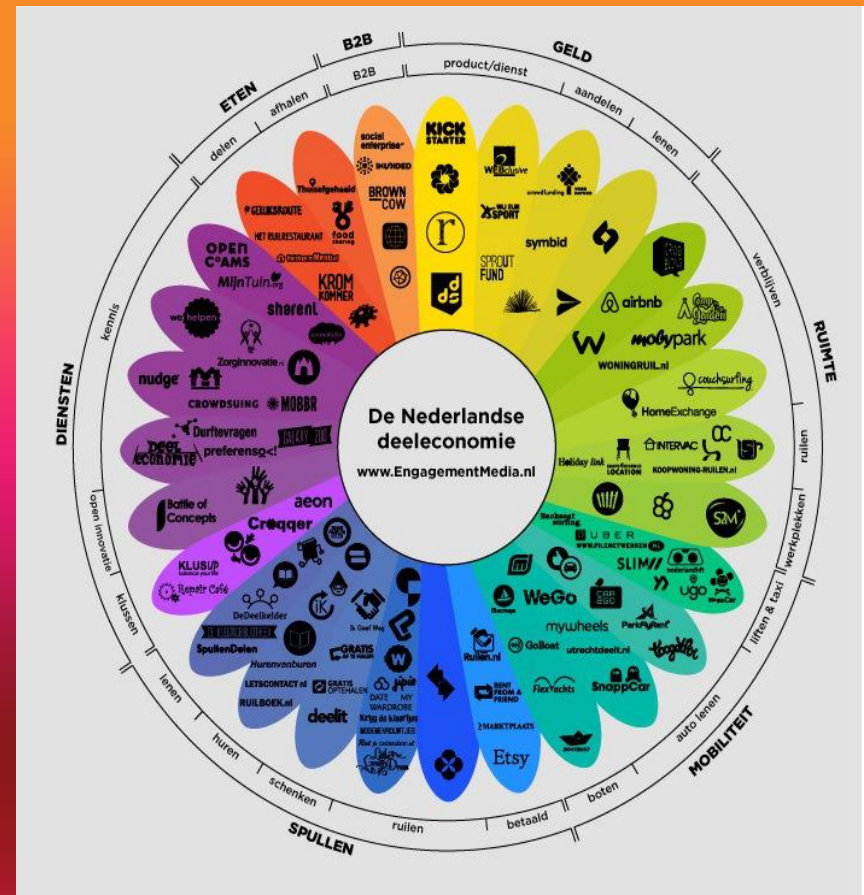
# Toepassingen in MBO

- **Bijdrage aan beroepsopleiding: kennis, cases, opdracht, werkstuk**
- **Bijdrage aan BPV: praktijkopdracht, stage, event, onderzoek**



# Deeleconomie

- Met behulp van digitale platforms
- Delen met vreemden (peer to peer)
- Verschillende transactievormen
- Gebaseerd op vertrouwen en reputatie/reviews





# Voorbeelden spellen



# Voorbeelden winkels



# Voorbeeld deelplatform



  
**Thuisafgehaald**

# Voorbeeld Croqqr

## Fenna Eleveld, community manager

- Platform voor delen van klussen en diensten
- Gestart in 2013, actief in Nederland, België en Italië
- Community managers en ambassadeurs
- Gratis oproepen plaatsen [www.Croqqr.nl](http://www.Croqqr.nl) of via Croqqr-app
- Event: klussenruilbeurs
- Toepassing als leerwerkbedrijf (<http://croqqrplus.nl/leerwerk-bedrijf/>)



# Sociale innovatie: deeleconomie



- **Geld besparen**
- **Geld verdienen**
- **Community bouwen**
- **Contacten leggen**
- **Events organiseren**
- **Bijzondere ervaringen opdoen**

Sociaal ondernemen in theorie en praktijk

# Voor een goede zaak



Marianne Dagevos  
Jiske Kiers  
Jillij Kors  
Petra Verhagen

uitgeverij  
coutinho



*Bestuurskundig*  
1. Nederlandse context

2. Internationale vergelijking

*Bedrijfskundig*  
3. Management

4. Marketing

5. Financiering

*Sociaal*  
6. Impact

7. Maatschappelijke kwesties  
en overvloed

*Onderzoek*  
8. Typologie

# Best of both worlds

