	Interne en externe communicatie	KWIC.DZH.P3
		DATUM:23-11-23 REVISIE: 0

## Vraagstelling

Hoe communiceert uw instelling intern en extern over duurzaamheid binnen de onderwijsinstelling?  
Kan de instelling aantonen dat duurzaamheid binnen het onderwijs systematisch en planmatig gecommuniceerd wordt via diverse kanalen.

## Het beleid

De belangrijkste doelgroepen waar we effecten teweeg brengen zijn

- studenten (huidige studenten en alumni),
- hun ouders,
- medewerkers,
- onze bedrijfscontacten,
- gemeenten en instellingen
- de overheid en
- onze partners in het voortgezet onderwijs, mbo en hbo.

Met onze communicatie zorgen we voor bewustwording, zodat doelgroepen het belang inzien, herkennen dat ze invloed hebben en zien wat er mogelijk is op school.

De Studentenraad is belangrijk in de voorbeeldrol naar studenten op ons college.

Afhankelijk van de doelgroep en het belang kan worden gekozen uit allerhande mogelijkheden om te communiceren.

We pakken de communicatie systematisch aan via onze website, ons jaarverslag, ons Unesco-jaarverslag, onze nieuwskanalen ect.

Intern communiceren we via

- De KW1C app,
- nieuwsberichten op ons intranet
- de wisselende infoschermen die in verschillende gebouwen hangen.
- SDG vlaggen, SDG banners, SDG bubbles
- Unescovlaggen, Regenboogvlaggen

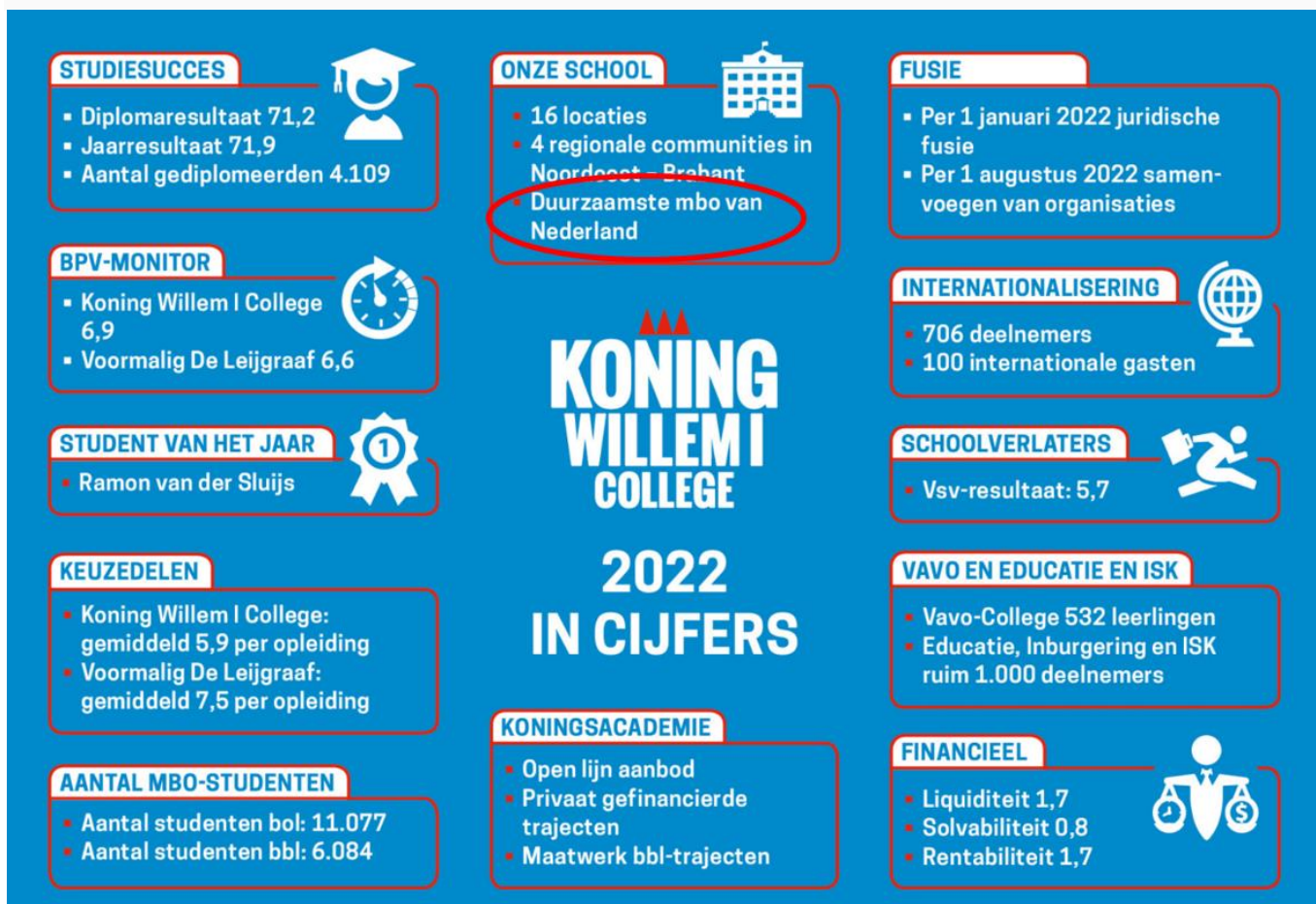
Voor de externe communicatie maken we gebruik van

- de website,
- het jaarverslag van ons college en
- het UNESCO jaarverslag.
- de krant – we zorgen we dat Global Goals gerelateerde onderwerpen regelmatig het nieuws halen.
- social media maken we gebruik van instagram, twitter, tiktok en de facebooksites van ons college en
- de speciaal ingerichte facebooksite over duurzaamheid op ons college  
(<https://www.facebook.com/duurzaamheidkwlc/>)



## Ons jaarverslag

In ons jaarverslag staat het onderstaande in een infographic.



In het jaarverslag dat op de openbare website staat is te lezen

## Huisvesting en duurzaamheid

<https://publicatieskw1c.sites.kirra.nl/jaarverslag-2022/organiseren#facilitaire-zaken-huisvesting-en-duurzaamheid>

HuisvestingGrootschalige nieuwbouwactiviteiten, zoals de nieuwbouw op de locatie aan de Onderwijsboulevard in 2020-2021, stonden voor het kalenderjaar 2022...

<https://publicatieskw1c.sites.kirra.nl/jaarverslag-2022/organiseren#facilitaire-zaken-huisvesting-en-duurzaamheid>

## Duurzaamheid

<https://publicatieskw1c.sites.kirra.nl/jaarverslag-2022/leren#duurzaamheid>

**Duurzaamheid** is verweven in ons onderwijs. Maar ook als college werken wij eraan om steeds duurzamer te zijn. Practice what you preach. In 2022 was het...

<https://publicatieskw1c.sites.kirra.nl/jaarverslag-2022/leren#duurzaamheid>

Hoe communiceren we ons beleid

Op onze website staat ons beleid. (Zie met name het onderdeel bewust)

# KONING WILLEM I COLLEGE MAAKT TROTS!

## MEERJARENPLAN

### KOERS KONING WILLEM I COLLEGE 2025

#### KANSRIJK KW1C

##### VASTBERADEN, VINDINGRIJK EN VERNIEUWEND

- We bieden een veilige omgeving om talenten te ontdekken en ontwikkelen. Een omgeving waarin iedereen er mag zijn en betrokken wordt op zijn/haar kwaliteiten. We geven de ruimte om het beste uit jezelf te halen.
- We zijn één KW1C. We willen elke dag een beetje beter worden. We zijn pas écht tevreden als we boven de norm uitstijgen.
- We werken vernieuwend. Dat doen we vanuit de kracht van verbeelding en ondersteund door kennis en data. We zijn daadkrachtig en nemen besluiten met lef.

#### VERBINDEND KW1C

##### VOORUITSTREVENDE BINNEN (EN BUITEN) DE REGIO

- We verleggen grenzen in onze regio. In het opleiden van talent zijn we een toonaangevende partner.
- We maken een waardevolle connectie met onze regio. We spelen flexibel in op ontwikkelingen op de arbeidsmarkt en in de maatschappij.
- We zijn een ontmoetingsplaats met ruimte voor groei, ontwikkeling en innovatie.

#### BEWUST KW1C

##### SAMENWERKEN AAN EEN DUURZAME TOEKOMST

- We werken iedere dag aan duurzame (onderwijs) vernieuwingen.
- Samen geven we vorm aan onze visies op leren, werken, organiseren en digitaliseren.
- We zijn een UNESCO school en de Global Goals zijn ons kompas. Dit zie je terug in ons onderwijs en in ons dagelijks werk.



Routekaart (Concept okt 2023): zie rechtsonder

Wil je meer lezen over ons merkverhaal, kijk dan op ons nieuwe corporate filmpje zie je op [https://www.youtube.com/watch?v=mrfk\\_VhVumI](https://www.youtube.com/watch?v=mrfk_VhVumI)

Het Koning Willem I College mag zichzelf een Unesco-school noemen. Dit betekent dat we onze studenten sociaal en intercultureel leren samenwerken én gaan voor een eerlijke en duurzame wereld. Daarbij zijn de [Global Goals](#) ons kompas.

In het onderwijs verwerken we de vier thema's van Unesco: *vrede en mensenrechten, intercultureel leren, wereldburgerschap en duurzaamheid*. Meer informatie over het Nederlandse Unesco-scholennetwerk vind je via onderstaande link.

[+ Unesco-scholennetwerk](#)

Unesco-school op onze (nieuwe) website



## Duurzaamheid op het KWIC

125 vind-ik-leuks • 131 volgers



WhatsApp

Je vindt dit leuk

Chatbericht sturen

Facebook.com/duurzaamheidKWIC

Op <https://www.facebook.com/DuurzaamheidKWIC/> is te zien wat zich afgelopen schooljaar zich heeft afgespeeld op het gebied van duurzaamheid.

Dit is ook te zien in ons Unesco-jaarverslag.



Daarin staan 109 items betreffende de onderstaande SDG's.



## Communicatie-uitingen over de SDG's

Ons CvB heeft het SDG charter ondertekend.



**KONING WILLEM I COLLEGE**

**17 GLOBAL GOALS VOOR EEN DUURZAME EN EERLIJKE WERELD IN 2030**

Met ingang van 9 oktober 2020 is het Koning Willem I College officieel ondertekenaar van het Sustainable Development Goals Charter

Jos van Kessel  
Voorzitter College van Bestuur

Dominique Majoor  
Lid College van Bestuur

Cor van Gervik  
Lid College van Bestuur

[www.SDGNederland.nl](http://www.SDGNederland.nl) | [www.kw1c.nl](http://www.kw1c.nl)

We hebben het gedeeld met het hele management.





Overall in de school zie je de SDG's. We hebben SDG inspiration bubbles, magneetborden, vlaggen, banners etc.



De voorzitter van de MBO-raad en de Commisaris van de Koning te gast in de SDG inspiration bubble.



We hebben nu een SDG bubble buiten staan op een plek die veel gezien wordt. Hij krijgt nog verlichting.



Hele docententeams worden geschoold in de SDG's en ze kiezen de 9 belangrijkste voor hun opleiding.



Bouwen en wonen, handel en commercie en de middelbare horecaschool hebben al hun eigen banner.



We geven er lessen in.

